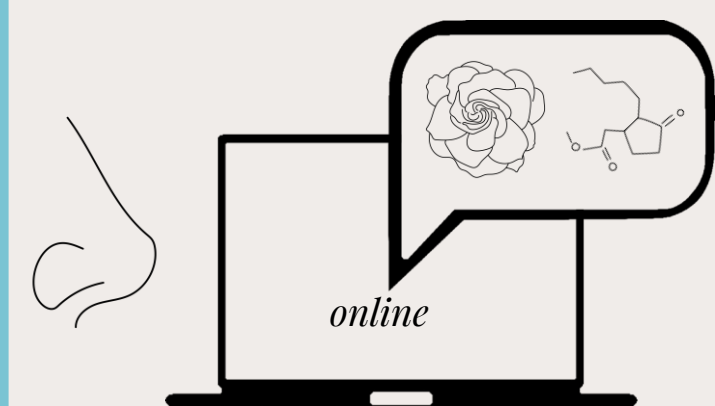


# Formação em Perfumaria

CALENDÁRIO DA 9ª EDIÇÃO

\*sujeito a alterações



1	24 OUT	SÁBADO 9H	3H	Nosso boas-vindas pra você! Revisão programa, detalhes, grupo whatsapp	ALESSANDRA TUCCI E ARTUR PLACERES
				Etiqueta da Perfumaria	
				Olfato fisiologia, emoção, memória.	
2	24 OUT	SÁBADO 9H	1H	Evolução do perfume em 5 mil anos. Pontos altos, gestual das época, a rota dos ingredientes, cenário cultural.	ANA MARIA PAEZ
3	25 OUT	DOMINGO 9H	4H	Sustentabilidade, transparência e ética na perfumaria para atender consumidores em busca de empresas que respeitem a biodiversidade.	EMPRESA CONVIDADA
4	14 NOV	SÁBADO 9H	4H	Óleos Essenciais, absolutos, pomadas... Estudo dos métodos de obtenção usados na perfumaria e a influência da localização geográfica na personalidade olfativa dos ingredientes naturais.	DANIELLE BARBIZAN
5	15 NOV	DOMINGO 9H	4H	A importância da inteligência de mercado no segmento dos perfumes.	CAROL LUMPP
6	05 DEZ	SÁBADO 9H	4H	Neurociência para entender emoções e escolhas do consumidor e como ela se aplica à perfumaria.	ADRIANA SAYURI
7	06 DEZ	DOMINGO 9H	4H	Introdução à paleta do perfumista. Trilha olfativa: Notas de saída.	PHILIPPE ROQUES
8	12 DEZ	SÁBADO 9H	4H	Grupos Olfativos: Notas de corpo.	
9	13 DEZ	DOMINGO 9H	4H	Grupos Olfativos: Notas de corpo e fundo.	
10	09 JAN	SÁBADO 9H	4H	Grupos Olfativos: Notas de fundo.	
11	10 JAN	DOMINGO 9H	4H	Grupos Olfativos: Notas de fundo.	
12	16 JAN	SÁBADO 9H	4H	Conclusão da Grupos Olfativos: Notas de fundo.	EMPRESA CONVIDADA
13	17 JAN	DOMINGO 9H	4H	Controle de Qualidade de Fragrâncias.	
14	06 FEV	SÁBADO 9H	4H	Análise sensorial aplicada à perfumaria, métodos, objetivos e melhores aplicações.	
15	07 FEV	DOMINGO 9H	4H	Cromatografia e suas aplicações na perfumaria - tecnologia que permite conhecer a estrutura molecular dos perfumes, suas fases e prever a sua performance.	ARTUR PLACERES
16	27 FEV	SÁBADO 9H	4H	Interação de fragrâncias com diferentes base cosméticas e na perfumaria. Estabilidade de produtos.	TANIA FAZZI
17	28 FEV	DOMINGO 9H	4H	Consumidor Brasileiro e Fragrâncias: Hábitos, Sinalização, Códigos.	ADRIANA ADDEY

Fórmula e criação.  
Especialização e emoção.  
Ofício e coração.



Educação que Inspira.  
#TREINESEUNARIZ